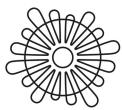


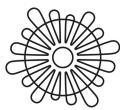
Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2022./2023.			
Naziv kolegija	Kreativno pisanje u digitalnom okruženju					ECTS	5			
Naziv studija	Digitalno komuniciranje									
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski			
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije		<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	30	S	V	Mrežne stranice kolegija			<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE	
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras_pored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			hrvatski engleski		
Početak nastave	10.10.2022.				Završetak nastave			27.1.2023.		
Preduvjeti za upis	-									
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Marijana Ražnjević Zdrilić									
E-mail	mraznje@unizd.hr				Konzultacije		Na mrežnim stranicama Odjela.			
Izvođač kolegija	dr. sc. Ivana Lozo									
E-mail	i.lozo@unizd.hr				Konzultacije					
Suradnici na kolegiju										
E-mail					Konzultacije					
Suradnici na kolegiju										
E-mail					Konzultacije					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input type="checkbox"/> seminari i radionice		<input checked="" type="checkbox"/> vježbe		<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava	
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo	
Ishodi učenja kolegija			<ul style="list-style-type: none"> - Identificirati temeljne pojmove kreativnog pisanja u digitalnoj komunikaciji. - Objasniti specifičnosti upotrebe jezika u komunikaciji na društvenim mrežama te strukturu i jezik blogova. - Koristiti tehnike osmišljavanja slogana i kreativne alate kod procesa <i>naminga</i> - Opisati pojam intertekstualnosti i prednosti njegove primjene kod pisanja različitih vrsta sadržaja - Utvrditi značaj interakcije znakovnih sustava kod multimodalnih tekstova. 							
Ishodi učenja na razini programa			<ul style="list-style-type: none"> - Pravovremeno i primjerno komunicirati i reagirati na probleme u komunikaciji. - Identificirati i razviti kompetencije digitalne pismenosti koristeći suvremene informacijsko-komunikacijske tehnologije. 							
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave		<input checked="" type="checkbox"/> priprema za nastavu		<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće		<input checked="" type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija		<input checked="" type="checkbox"/> istraživanje	
	<input type="checkbox"/> praktični rad		<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad		<input type="checkbox"/> izlaganje		<input type="checkbox"/> projekt		<input type="checkbox"/> seminar	
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit		<input type="checkbox"/> usmeni ispit		<input type="checkbox"/> ostalo:			

¹ Riječi i pojmovni skloovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Uvjeti pristupanja ispitu	70% polaznosti nastave za redovne studente te sve predane pisane zadaće za redovne i izvanredne studente.		
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi		
Opis kolegija	Studenti se na ovom kolegiju upoznaju s pojmovima i teorijom (kreativnog) pisanja u digitalnoj komunikaciji te usvojeno primjenjuju na praktičnim zadacima posredstvom identifikacije koncepata i kreativnog stvaranja. U sklopu ovog kolegija studenti se kroz teoriju i zadatke upoznaju s različitostima <i>copywritinga</i> i <i>contentwritinga</i> , pisanjem na društvenim mrežama i blogovima te specifičnostima tih oblika izričaja, konceptima stilskih figura i njihovom primjenom u digitalnom okruženju. Obrađuju se kreativne strategije <i>naminga</i> i osmišljavanja slogana, a s obzirom na neodjeljivost teksta od načina na koji je on vizualno reprezentiran u ovakvoj vrsti komunikacije obrađuju se i koncepti multimodalnosti te tipografije.		
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Terminologija kreativnog pisanja u digitalnoj komunikaciji.2. <i>Copywriting vs content writing</i>: sličnosti i razlike.3. <i>Copywriting</i>: teorija i praktični zadatak.4. <i>Content writing</i>: teorija i praktični zadatak.5. Upotreba tuđica: nužnost ili stilsko pitanje?6. Kreativno pisanje na društvenim mrežama: jezične specifičnosti, upotreba interpunkcije. Praktični zadatak.7. Blogovi: vrste i struktura, jezični aspekt. Praktični zadatak.8. Stilske figure: koncept i identifikacija.9. <i>Naming</i>: kreativne tehnike imenovanja.10. Tipografija: vizualna reprezentacija riječi.11. Slogani – jezične strategije. Praktični zadatak.12. Multimodalna poruka: odnos slike i riječi.13. Intertekstualnost kao kreativna strategija.14. Stilistika.15. Sinteza pravopisa i gramatike.		
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. A. MASLEN, The Copywriting Sourcebook, Marshall Cavendish Business, London, 2010.2. J. VRANČIĆ, Original writing / Kreativno pisanje & tržišne komunikacije, vlastita naklada, 2021.3. R. BOWDERY, Copywriting, AVA Publishing, Lausanne, 2008.4. A. BELAK, Ma tko samo smišlja te reklame, Rebel, Zagreb, 2008.5. R. SOUKUP, How To Blog For Profit: Without Selling Your Soul, Life Well Lived Publications, 20146. A. HANDLEY, Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content, Wiley, New Jersey, 2014.7. N. LUJANOVIĆ, Autopsija teksta, Centar za kreativno pisanje, 2016.8. SKUPINA AUTORA, Hrvatski pravopis, Institut za hrvatski jezik i jezikoslovje, 2013.9. SKUPINA AUTORA, Hrvatska gramatika, Školska knjiga 2005.		
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. I. LOZO, Tipografija i imenovanje u turističkom oglašavanju (doktorska disertacija), Sveučilište u Zadru, 2021.		



	2. D. NEALE, A Creative Writing Handbook, A & C Black Publishers Ltd, 2009.															
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr															
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	<p style="text-align: center;">Samo završni ispit</p> <table><tr><td><input type="checkbox"/> završni pismeni ispit</td><td><input type="checkbox"/> završni usmeni ispit</td><td><input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit</td><td><input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće</td><td><input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit</td><td><input type="checkbox"/> seminarski rad</td><td><input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit</td><td><input type="checkbox"/> praktični rad</td><td><input type="checkbox"/> drugi oblici</td></tr></table>						<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit													
<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici											
Način formiranja završne ocjene (%)	70% predane zadaće, 30% pismeni ispit															
Ocenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	do 59%	% nedovoljan (1)														
	60-69%	% dovoljan (2)														
	70-79%	% dobar (3)														
	80-89%	% vrlo dobar (4)														
	90% i više	% izvrstan (5)														
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo															
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju</i>, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademска izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru</i>, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cijelini, promovirati moralne i akademске vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povrijedu akademskog poštjenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitim u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorene rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi. /izbrisati po potrebi/</p>															